
STMIK GI MDP

Program Studi Sistem Informasi
Skripsi Sarjana komputer
Semester Genap Tahun 2010/2011

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEMBELIAN PRODUK ALAT-ALAT LISTRIK PADA CV. FUTACHI INDONESIA PALEMBANG

Erlina Effendy	2006260015
Leni Kusnani	2006260065

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk merancang sistem pendukung keputusan yang menggunakan basis data sehingga dapat mempermudah dalam penyeleksian produk.

Metode penulisan skripsi adalah metode Iterasi (*Iterative*) dengan melakukan observasi atas sistem yang berjalan, melakukan wawancara dan studi kepustakaan untuk mengumpulkan data-data. Metode perancangan yang menggambarkan sistem DFD, kamus data, diagram hubungan entitas (ERD), perancangan proses masukan dan keluaran serta rencana implementasi yang diusulkan.

Hasil analisis ini diharapkan mampu memperbaiki kelemahan pada sistem yang sedang berjalan dan mampu memberikan informasi yang lebih cepat, tepat dan akurat, dan membantu CV. Futachi Indonesia Palembang dalam meningkatkan penjualan produk alat-alat listriknya, serta meningkatkan kinerja manajer dan perusahaan akan mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Kata kunci :

Analisa dan Perancangan Sistem Informasi, SPK, Scoring, Pemilihan Produk Alat-Alat Listrik.

Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi

Pernyataan Penyusunan Skripsi

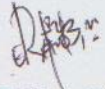
Kami, Erlina Effendy,
Leni Kusnani

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN
PEMBELIAN PRODUK ALAT-ALAT LISTRIK
PADA CV. FUTACHI INDONESIA PALEMBANG**

Adalah benar hasil karya kami dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, sebagian atau seluruhnya, atas nama kami, atau pihak lain.

Penulis,


Erlina Effendy
2006260015


Leni Kusnani
2006260065

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan usaha dewasa ini yang begitu kompetitif dan keberadaannya mengarah lebih dari sekedar orientasi laba tetapi lebih jauh, pada mutu produk yang ditawarkan dan menjaga konsistensi kebijaksanaan penjualan yang telah ditetapkan yang membawa kelanggengan bagi perusahaan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Sebagaimana diketahui, bahwa tujuan dari rumah tangga perusahaan adalah untuk memperoleh dan untuk mempertahankan adanya arus pendapatan agar bisa tepat dan tetap dapat menjalankan usahanya dengan *continue* dan stabil. Memang sulit dalam mencapai tujuan perusahaan tanpa adanya peningkatan pemasaran produk-produknya, maka dalam hal ini perlu bagi perusahaan untuk meningkatkan pemasaran produknya. Dalam rangka untuk memperbesar *volume* penjualan, dengan cara pendistribusian barang yang tepat, diharapkan dapat mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Begitu banyaknya bermunculan usaha perdagangan di Indonesia khususnya di Palembang. Dengan situasi seperti ini banyak cara dalam menggunakan strategi pemasaran yang dipakai oleh pelaku usaha agar dapat bertahan di era kompetitif untuk meningkatkan pendapatan. Banyak tuntutan konsumen yang

diantaranya adalah menginginkan produk yang berkualitas dengan harga yang murah. Maka agar dapat memenangkan persaingan pelaku usaha harus lebih responsif terhadap perkembangan yang terjadi. Para pelaku usaha besar maupun kecil berusaha agar aktivitasnya dapat berjalan dengan lancar guna mencapai tujuan yang diinginkan, yaitu untuk memperoleh *profit* atau keuntungan. Untuk memperoleh tingkat keuntungan tersebut bergantung pada keberhasilan manajemen pemasaran didalam menerapkan strategi pemasaran yang sesuai dengan situasi dan kondisi perusahaan.

CV. FUTACHI INDONESIA PALEMBANG adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang-barang elektronik, elektrik, dan *sparepart* motor serta *furniture*. Perusahaan ingin meningkatkan penjualan produk elektriknya dengan lebih selektif memilih produk-produk yang akan dipasarkannya.

Pemilihan produk yang sesuai dengan minat pasar sehingga menguntungkan banyak pihak yang bersangkutan, maka dibutuhkan suatu sistem yang bertujuan untuk mempermudah pihak manajemen dalam mengambil keputusan menentukan produk yang akan di minati pasar, kenyataannya pada perusahaan CV. FUTACHI INDONESIA PALEMBANG saat ini manajernya kesulitan untuk menentukan keputusan dalam pemilihan produk yang akan dipasarkan yang dapat meningkatkan penjualan. Berdasarkan masalah diatas, penulis tertarik untuk membuat skripsi dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan

Pemilihan Pembelian Produk Alat-alat Listrik pada CV. FUTACHI INDONESIA PALEMBANG“.

1.2 Permasalahan

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat ditarik permasalahan, yaitu masih sulitnya manajer perusahaan untuk menentukan keputusan dalam pemilihan produk yang akan dipasarkan yang dapat meningkatkan penjualan.

1.3 Ruang Lingkup

Untuk menghindari permasalahan yang tidak sesuai dengan judul yang diangkat, pembatasan ruang lingkup penulisan skripsi ini berfokus pada perancangan sistem pendukung keputusan pemilihan pembelian produk alat-alat listrik pada CV. FUTACHI INDONESIA PALEMBANG, berdasarkan kriteria harga, kualitas, selera pasar, kondisi pasar, dan program penjualan untuk pembelian produk baru. Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan bahasa pemrograman *Visual Basic.Net* dan *SQL server 2000* untuk perancangan sistem.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari dilakukannya penulisan Skripsi ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penulisan ini untuk membuat sistem pendukung keputusan yang mempermudah manajer CV. FUTACHI INDONESIA PALEMBANG dalam mengambil keputusan mengenai pemilihan produk alat-alat listrik yang akan dipasarkan guna meningkatkan penjualan perusahaan dengan menggunakan aplikasi SPK.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang diperoleh adalah pada CV. FUTACHI INDONESIA PALEMBANG dalam pemilihan produk yang tepat guna meningkatkan penjualan perusahaan menjadi lebih mudah.

1.5 Metodologi Pengembangan Sistem

Metodologi yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode Iterasi (*Iterative*). Metode Iterasi adalah metode dimana setiap tahapan / fase pengembangan sistem dilaksanakan dengan memakai teknik pengulangan dimana suatu proses dilaksanakan secara berulang-ulang sampai mendapatkan hasil yang diinginkan. Dalam metode ini, terdapat 6 fase pengembangan sistem, yaitu :

1. Survei Sistem

Pada fase ini, terdapat pendefinisian dari permasalahan yang ada untuk menentukan ruang lingkup, menentukan metodologi yang digunakan, serta

membuat jadwal kegiatan dengan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dan dokumentasi.

2. Analisis Sistem

Pada fase ini, dilakukan analisis terhadap sistem yang telah ada dengan mengidentifikasi permasalahan, penentuan tujuan dari perbaikan sebuah sistem, dan mengidentifikasikan kebutuhan pengguna sistem.

3. Desain Sistem

Fase ini menyatakan bagaimana sebuah desain sistem lanjutan yang akan dibuat dengan menggambarkan sebuah model sistem untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan.

4. Pembuatan Sistem

Pada fase ini, dilakukan pembuatan sistem baru (*hardware* dan *software*) dengan alat bantu yang digunakan antara lain *Microsoft Visual Basic.Net*, *SQL Server 2000*, Koneksi ADO.

5. Implementasi Sistem

Pada fase ini, dilakukan penginstalan *database* dan program baru, pelatihan bagi pengguna dan konversi ke sistem yang baru.

6. Pemeliharaan Sistem

Setelah sistem dioperasikan, maka dibutuhkan dukungan sistem yang berkesinambungan agar sisa siklus hidup sistem tetap berguna, produktif dan optimal.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab yang masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab dan antara satu sub bab dengan sub bab lainnya mempunyai hubungan erat dan tidak dapat dipisahkan satu dengan yang lainnya. Sistematika penulisan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran secara garis besar penulisan skripsi ini sehingga dapat dilihat dengan jelas hubungan antara bab yang satu dengan bab yang lainnya.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari beberapa sub bab mengenai latar belakang penulisan, ruang lingkup, perumusan masalah dan batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi dan sistematika penulisan skripsi.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori-teori umum dan teori-teori khusus yang digunakan sebagai landasan untuk menganalisa data dalam mendukung penyusunan skripsi ini.

BAB 3 ANALISIS SISTEM YANG SEDANG BERJALAN

Bab ini menguraikan tentang analisis sistem yang sedang berjalan. mulai dari gambaran umum perusahaan, struktur organisasi perusahaan, pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab yang ada pada CV. FUTACHI INDONESIA

PALEMBANG serta prosedur yang sedang berjalan, analisis permasalahan , analisis kebutuhan dan solusi yang diusulkan.

BAB 4 RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN

Bab ini menguraikan tentang rancangan usulan sistem, rancangan subsistem manajemen data, rancangan subsistem model, rancangan program dan rencana implementasi.

BAB 5 PENUTUP

Dalam bab ini penulis mencoba untuk memberikan kesimpulan dalam penyelesaian masalah. Setelah itu, penulis juga memberikan saran untuk menyelesaikan kendala yang ada serta diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan sistem di masa yang akan datang.

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini penulis akan mencoba untuk menguraikan atau mencoba menarik beberapa kesimpulan berdasarkan pembahasan dan penjelasan yang telah dikemukakan pada bab terdahulu. Penulis akan memberikan beberapa kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat berguna bagi perusahaan.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan perancangan sistem pendukung keputusan Pemilihan Pembelian Produk Alat-Alat Listrik Pada CV. Futachi Indonesia Palembang maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Setelah adanya pemilihan produk menggunakan suatu aplikasi pengambilan keputusan dengan metode *scoring* dimana setiap produk diberi nilai berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sehingga produk tersebut dapat ditentukan layak atau tidaknya untuk di pasarkan, maka dapat mendukung sistem pengambilan keputusan pemilihan produk menjadi lebih optimal.
2. Keputusan yang diambil akan lebih objektif karena penilaian terhadap hasil keputusan yang ada memang sesuai dengan syarat-syarat yang telah ditentukan oleh perusahaan.

3. Adanya penggunaan *database* memudahkan dalam mencari data-data hasil analisis apabila sewaktu-waktu dibutuhkan.

5.2 Saran

1. Sebaiknya untuk pengembangan program ini kedepan pada pengolahan data harus *fleksibel* dan dapat berubah-ubah serta dapat dipakai secara terus-menerus. Jika ada penambahan di dalam sistem aplikasi ini, maka diharapkan *user* pengguna dapat meng-*update* atau memperbaharui sistem secara berkala.
2. Untuk memperkecil kesalahan dan kemungkinan kehilangan data-data penting, sebaiknya data di *back up* atau dibuat cadangannya, bisa ke dalam bentuk cd atau disimpan ke dalam *flashdisk* agar tidak hilang data-data yang telah disimpan dan agar mudah pencariannya kembali.

CV. FUTACHI INDONESIA

Jln. Residen A. Rozak No.41-7 Ruko Markas Futsal (Tembusan Patal Pusri)
Telp. 0711-715661 Fax. 0711-715661 Palembang

Perihal : Survei/Pengambilan Data
Nomor : 007/FI/VI/10

Kepada yang terhormat :
STMIK MDP
Palembang

Dengan Hormat,

Berdasarkan surat pengantar dari STMIK MDP Nomor : 031/STMIK-MDP/III/M/2010
Dengan ini CV Futachi Indonesia Palembang menerangkan bahwa :

No	Nama	NPM	Program Studi
1	Erlina Effendy	2006260015	SIKA
2	Leni Kurnani	2006260065	SIKA

Telah menyelesaikan survei dan pengambilan data di CV Futachi Indonesia Palembang selama 6 minggu terhitung sejak tanggal 19 April 2010 sampai dengan 01 Juni 2010.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 05 Juni 2010
CV Futachi Indonesia Palembang


Hendri Wijaya
Branch Manager

cc : -File